

Kod przedmiotu

Kierunek

Wszystkie

Specjalność

Wszystkie

Typ przedmiotu

Fakultet ogólny.

Wymagania wstępne

Wiedza ogólna na poziomie studiów pierwszego stopnia (ukończonych).

Wymagania końcowe

Umiejętność samodzielnego przygotowania strategii rozwoju (firmy, instytucji, organizacji kultury) lub biznes planu w oparciu o nabytą wiedzę – w podstawowym zakresie.

Cele kształcenia

Poznanie podstawowych elementów prowadzenia działalności gospodarczej oraz non profit (organizacje pozarządowe) na niwie kultury w warunkach gospodarki rynkowej.

Treści programowe nauczania

Zapoznanie studentów z podstawowymi funkcjami public relations, marketingu (w działalności instytucji i organizacji artystycznych) oraz zasadami tworzenia strategii rozwoju i biznes planów. Nauka sposobów pozyskiwania sponsorów oraz pisanie wniosków o dofinansowanie działalności artystycznej do krajowych i zagranicznych instytucji finansowych. Podstawowe zagadnienia z zakresu prowadzenia negocjacji oraz wywierania wpływu na ludzi, a także, tworzenia pozytywnych relacji interpersonalnych w kontaktach biznesowych. Podstawowa wiedza na temat biznesowego savoir-vivre.

Efekty kształcenia (uczenia się) po ukończeniu przedmiotu

- w zakresie wiedzy

- Student posiada podstawową wiedzę na temat samodzielnego tworzenia strategii rozwoju oraz biznes planu.

- w zakresie umiejętności

- Student potrafi dokonywać analizy SWOT , segmentacji rynku oraz budować skutecznie funkcjonujące kanały informacyjne do kontaktów z mediami.

- w zakresie kompetencji społecznych

- Student posiada podstawową wiedzę na temat tworzenia pozytywnych relacji interpersonalnych w kontaktach biznesowych oraz zarządzaniu personelem.
- Student posiada popartą doświadczeniem pewność w komunikowaniu się i umiejętność życia w społeczeństwie (A2_K05)

Metody nauczania

Wykład.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się

ROK	Na dowolnym roku	
SEMESTR	1	2
Punkty ECTS	2	2
Ilość godzin w semestrze	30	30
Rodzaj zaliczenia	zal	zal
LEGENDA	zal – zaliczony; zs – zaliczenie ze stopniem; egz – egzamin; ed – egzamin dyplomowy	

Kryteria oceny

Rozmowa sprawdzająca zdobytą wiedzę.

Literatura (piśmiennictwo)

- R. B. Cialdini – „Wywieranie wpływu na ludzi” – nowe wydanie
- B. Rozwadowska – „Public relations – teoria, praktyka, perspektywy”
- D. Ogilvy – „Ogilvy o reklamie”
- K. Kamiński – materiały własne w formacie PDF

Język wykładowy

Polski

Imię i nazwisko wykładowcy

prof. Krzysztof Kamiński