



Akademia Muzyczna
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi

Łódź, 7 listopada 2018 roku

Muzyka, media, marketing

2-dniowa konferencja naukowa

Konferencja naukowa pt. „Muzyka – Media – Marketing” odbędzie się w dniach 13–14 listopada 2018 roku w Akademii Muzycznej w Łodzi. Podczas dwudniowych wykładów, dyskusji oraz warsztatów kilkunastu gości z branży muzyczno-dziennikarskiej podzieli się swoimi doświadczeniami zdobytymi przez lata pracy. Zaproszeni specjaliści to dziennikarze, krytycy muzyczni, producenci, kompozytorzy, muzykolodzy, felietoniści, reżyserzy dźwięku i konsultanci muzyczni – znawcy muzyki, mediów i marketingu. Organizatorami konferencji są studenci kierunku muzyka w mediach, zrzeszeni w Kole Naukowym „Piąte Koło u Wozu” Akademii. Wszystkie wydarzenia konferencji odbędą się w Pałacu Akademii przy ulicy Gdańskiej 32 (wstęp wolny).

Wydarzenie skierowane jest do osób zainteresowanych krytyką sztuki, technologią muzyczną, organizacją wydarzeń kulturalnych i promowaniem muzyki. Dzięki spotkaniom z zaproszonymi prelegentami, uczestnicy będą mieli okazję poznać od kulis życie osób, którzy na co dzień zajmują się muzyką. Można tu liczyć na różnorodność, gdyż każdy z nich zajmuje się nią w odmienny sposób. Koło Naukowe „Piąte Koło u Wozu” zaprasza wszystkich do skorzystania z tej wyjątkowej okazji spotkania się z osobami, których głosy znamy z rozgłośni radiowych, pióra – z czasopism muzycznych, a efekty ich pracy znamy dzięki płytom i imprezom kulturalnym.

Pierwszy dzień konferencji rozpocznie się o godz. 10.30. Wystąpią zaproszeni goście: Marcin Majchrowski (10.35 – 11.20), Łukasz Pawlak i Dariusz Przybylski (11.20 – 13.05), Kinga A. Wojciechowska (13.15 – 14.00), Jakub Lis (14.00 – 15.00), Jan Malski (16.00 – 16.30), Barbara Okoń-Makowska (16.30 – 17.15) oraz Wojciek Czern (17.15 – 17.45). Na wtorkowy wieczór organizatorzy zaplanowali także koncert pod tytułem *Piętro wyżej*. Program stanowić będą stworzone specjalnie na to wydarzenie kompozycje studentów łódzkiej Akademii Muzycznej.

Środowe wystąpienia rozpoczną wykłady Krzysztofa Grzegorzewskiego (10.45 – 11.15) i Piotra Wiśniewskiego (11.15 – 12.00). W godzinach 12.15 – 13.00 Adam Suprynowicz poprowadzi warsztaty dla uczestników konferencji. Następnie wystąpią: Agnieszka i Rafał Kulczyccy (14.00 – 16.00), Piotr Stańczyk (16.10 – 16.55) oraz Jacek Grudzień (16.55 – 17.40). Wykład zamykający konferencję wygłosi Piotr Metz o godzinie 17.40.

Patronat honorowy nad Konferencją objął Rektor Akademii Muzycznej w Łodzi prof. dr hab. Cezary Sanecki. Partnerem wydarzenia jest Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.

Więcej informacji: <http://www.amuz.lodz.pl/pl/wydarzenia/konferencja-muzyka-media-marketing>