



Akademia Muzyczna
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi

Nazwa przedmiotu: PODSTAWY PRODUKCJI TELEDYSKU MUZYCZNEGO		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna		Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: fakultet specjalistyczny
Rodzaj studiów: drugiego stopnia	Forma zajęć: zajęcia grupowe / wykład	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	mgr Tomasz Jeziorski	
Prowadzący zajęcia	mgr Tomasz Jeziorski	
Cele przedmiotu	Kurs ma charakter warsztatowy. Celem zajęć jest przygotowanie studentów do realizacji narracyjnych form filmowych, których podstawą jest utwór muzyczny. Studenci będą analizować teledyski muzyczne oraz uczyć się rozpoznawać wykorzystane w nich środki wyrazowe typowe dla narracji filmowej. Następnie sami będą przygotowywać materiał wizualny do wybranego utworu muzycznego. Na zajęciach będziemy poszukiwać odpowiedniej formy do konkretnego utworu. W pierwszym semestrze będziemy opracowywać koncepcje klipu, a także uczyć się pisać scenariusz, sporządzać scenopis, scenorysu (storyboard), a także poznawać postawy organizacji produkcji filmowej. Celem będzie sporządzenie dokumentu, który posłuży jako podstawa do przyszłej współpracy z ekipą realizatorów: aktorami, autorem obrazu, scenografem, kostiumografem, itd. W drugim semestrze studenci będą samodzielnie realizować klipy muzyczne. W tym czasie będziemy koncentrować się na etapie postprodukcji: montaż, korekcja koloru, plik pokazowy.	
Wymagania wstępne	Ukończone studia pierwszego stopnia.	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie wzorce oraz tendencje stylistyczne, warsztatowe i estetyczne, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi w zakresie realizacji klipów muzycznych.	7WG_5
	Absolwent zna i rozumie problematykę związaną z technologiami stosowanymi w produkcji i postprodukcji klipów muzycznych.	7WG_8
Umiejętności	Absolwent potrafi wykorzystywać swoją wiedzę i osobowość artystyczną do rozwiązywania złożonych problemów przy tworzeniu narracyjnych form filmowych.	7UW_1
	Absolwent potrafi zaplanować i zrealizować produkcję klipu muzycznego.	7UW_2
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do świadomego wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnorodnych formach aktywności zawodowej.	7KR_1
	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i kreatywnego podejścia do wypełnianych obowiązków zawodowych w zakresie organizowania i zarządzania produkcją muzyczną.	7KO_1

TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU				Liczba godzin
SEMESTR I				
Wykład dotyczący podstaw języka filmowego.				2
Analiza teledysków muzycznych pod kątem wykorzystanych środków filmowych.				5
Praca koncepcyjna nad projektami studentów.				8
SEMESTR II				
Montaż materiału – wykład oraz praca nad projektami studentów.				10
Korekcja koloru i postprodukcja – wykład oraz praca nad projektami studentów.				5
Metody kształcenia	Wykład / dyskusja / praca nad projektami studentów			
Warunki zaliczenia	Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i>			
	Zaliczenie 1 semestru na podstawie pisemnej koncepcji indywidualnej pracy studenta (scenariusz, scenopis/storyboard). Zaliczenie 2 semestru na podstawie indywidualnej pracy studenta.			
Rok	I		II	
Semestr	I	II	III	IV
ECTS	1	1		
Ogólna liczba godzin	15	15		
Rodzaj zaliczenia	Zs	Zs		
Literatura podstawowa				
Block B., <i>Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych</i> , przeł. Kuczbańska M., Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2009. Pomostowski P., <i>Muzyka w filmie</i> , Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2019. Szymczyk W., <i>Inscenizacja filmowa</i> , Wydawnictwo Biblioteki PWSFTviT, Łódź 2011.				
Literatura uzupełniająca				
Mamet D., <i>Reżyseria filmowa</i> , przeł. T. Szafranski, Wydawnictwo Filmowe, Myślenice 2016. Panov M., <i>Visual Storytelling</i> , Wydawnictwo Biblioteki PWSFTviT, Łódź 2014. Kjeldsen K., <i>Lost (and Found) in Translation</i> , Wydawnictwo Biblioteki PWSFTviT, Łódź 2019. Yorke J., <i>Into the woods. How stories work and why we tell them</i> , Penguin Books, Londyn 2014.				
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu				
Data	Imię i nazwisko		Czego dotyczy modyfikacja	
15.12.2021	mgr Tomasz Jeziorski		Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.	

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnątrznymi aktami prawnymi Uczelni.