



Nazwa przedmiotu: <b>NOWOCZESNE METODY I KONCEPCJE ZARZĄDZANIA</b>		
Jednostka prowadząca przedmiot: <b>Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej</b>		Rok akademicki: <b>2021/2022</b>
Kierunek: <b>Muzyka w mediach i produkcja muzyczna</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie produkcją muzyczną</b>	
Forma studiów: <b>studia stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy / moduł specjalistyczny</b>
Rodzaj studiów: <b>drugiego stopnia</b>	Forma zajęć: <b>zajęcia zbiorowe, wykład</b>	Język przedmiotu: <b>polski</b>
Koordynator przedmiotu	dr hab. Paweł Głodek, prof. UŁ	
Prowadzący zajęcia	dr hab. Paweł Głodek, prof. UŁ	
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem oraz kształtowanie umiejętności ich zastosowania w zarządzaniu – analizowanie celowości i możliwości ich wdrażania.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na studiach pierwszego stopnia (poziom 6 PRK).	
<b>Kategorie efektów</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU</b>	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie prawne i ekonomiczne uwarunkowania planowania i organizacji produkcji muzycznych.	7WG_3
	Absolwent zna i rozumie nowoczesne metody i koncepcje zarządzania.	7WG_12
Umiejętności	Absolwent potrafi wykorzystywać swoją wiedzę i osobowość artystyczną do rozwiązywania złożonych problemów przy tworzeniu i organizacji projektów artystycznych.	7UW_1
	Absolwent potrafi organizować i zarządzać pracą zespołową w ramach wspólnych projektów oraz kompleksowych działań artystycznych i organizacyjnych.	7UO_2
	Absolwent potrafi stworzyć strategię rozwoju przedsięwzięcia muzycznego oraz instytucji kultury.	7UO_3
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do świadomego wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnorodnych formach aktywności zawodowej oraz dostosowywania się do rynku pracy	7KR_1
	Absolwent jest gotów do poszukiwania nowych źródeł wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w zakresie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych.	7KR_2
<b>TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU</b>		Liczba godzin
1. Wprowadzenie do metod i technik zarządzania		2
2. Zarządzanie strategiczne		2
3. Zarządzanie przez partnerstwo		3
4. Zarządzanie przez wartości		3
5. Wybrane techniki zarządzania jakością		3
6. Zarządzanie projektami		3
7. Elementy zarządzania w środowisku sieciowym		4
8. Zarządzanie zmianą		4
9. Zarządzanie innowacyjnością		3
10. Metody i techniki zarządzania czasem		3
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metody podające   wykład informacyjny</li><li>• Metody podające   wykład konwersatoryjny</li></ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody podające   wykład problemowy</li> <li>• Metody poszukujące   dyskusja oxfordzka</li> <li>• Metody poszukujące   analiza przypadków</li> <li>• Metody poszukujące   metoda projektu</li> </ul>			
<b>Warunki zaliczenia</b>	<p><b>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się</b>  <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i></p> <p>Zaliczenie na ocenę. Składowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odpowiedź ustna – pytania losowane z puli</li> <li>• Odpowiedź ustna – analiza/omówienie przypadku</li> </ul>			
Rok	I		II	
Semestr	I	II	III	IV
ECTS	2			
Ogólna liczba godzin	30			
Rodzaj zaliczenia	Zs			
<b>Literatura podstawowa</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieniok H. i zespół, <i>Metody sprawnego zarządzania, planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola</i>, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2011.</li> <li>• Czerska M., <i>Koncepcje zarządzania</i>, C.H. Beck, Warszawa 2010.</li> <li>• Szymańska K. (red.), <i>Kompendium metod i technik zarządzania. Teoria i ćwiczenia</i>, Oficyna a WoltersKluwer business, Warszawa 2015.</li> </ul>				
<b>Literatura uzupełniająca</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Błaszczyk W., <i>Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.</li> <li>• Hopej M., Kral Z. (red.), <i>Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011.</li> <li>• Jasiński A.H., Głodek P., Jurczyk-Bunkowska M., <i>Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi</i>, PWE, 2019.</li> <li>• Mięka B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A. (red.), <i>Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce opartej na wiedzy</i>, Difin, Warszawa 2007.</li> <li>• Zimniewicz K., <i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania</i>, PWE, Warszawa 2008.</li> </ul>				
<b>Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu</b>				
Data	Imię i nazwisko		Czego dotyczy modyfikacja	
20.12.2021	dr hab. Paweł Głodek, prof. UŁ		Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu	

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnątrznymi aktami prawnymi Uczelni.