



Nazwa przedmiotu: ORGANIZACJA WYDARZEŃ MUZYCZNYCH		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną	
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: obowiązkowy / moduł specjalistyczny
Rodzaj studiów: studia drugiego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe / wykład	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	dr Sebastian Wypych	
Prowadzący zajęcia	dr Sebastian Wypych	
Cele przedmiotu	Zbudowanie wiedzy i umiejętności oraz wskazanie narzędzi do swobodnego i kreatywnego organizowania wydarzeń artystycznych.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na studiach pierwszego stopnia (poziom 6 PRK).	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie wieloaspektowe uwarunkowania planowania i organizacji produkcji muzycznych.	7WG_3
Umiejętności	Absolwent potrafi wykorzystywać swoją wiedzę i osobowość artystyczną do rozwiązywania złożonych problemów przy tworzeniu i organizacji projektów artystycznych.	7UW_1
	Absolwent potrafi zaplanować i zrealizować różnorodne formy produkcji muzycznej.	7UW_2
	Absolwent potrafi organizować i zarządzać pracą zespołową w ramach wspólnych projektów oraz kompleksowych działań artystycznych i organizacyjnych.	7UO_2
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do świadomego wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnorodnych formach aktywności zawodowej oraz dostosowywania się do rynku pracy	7KR_1
	Absolwent jest gotów do organizowania i promowania wydarzeń muzycznych na rzecz środowiska społecznego.	7KO_2
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
<ul style="list-style-type: none">• Organizacja wydarzeń artystycznych• Imprezy masowe• Wydarzenia plenerowe• Umowa agencyjna• Tworzenie oferty• Lider / pomysłodawca projektu• Przepisy / ZAiKS / tantiemy autorskie i wykonawcze• Scenariusz, harmonogram wydarzenia		15
Metody kształcenia	wykład / dyskusja / warsztaty	
Warunki zaliczenia	Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i> Pisemna praca o charakterze teoretycznym z elementami praktyki na zadany temat.	

Rok	I		II	
Semestr	I	II	III	IV
ECTS		1		
Ogólna liczba godzin		15		
Rodzaj zaliczenia		Zs		
Literatura podstawowa				
<ul style="list-style-type: none"> • Magdalena Jaworowicz, Piotr Jaworowicz, <i>Event marketing w zintegrowanej komunikacji marketingowej</i>, Difin 2016. • Patryk Gałuszka, <i>Biznes muzyczny</i>, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009. 				
Literatura uzupełniająca				
<ul style="list-style-type: none"> • Anna Wandtke, <i>GPS Artysty</i>, 2021 (materiał prywatny). 				
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu				
Data	Imię i nazwisko		Czego dotyczy modyfikacja	
20.12.2021	dr Sebastian Wypych		Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.	

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.