



Nazwa przedmiotu: PROJEKT DYPLOMOWY		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną	
Forma studiów: studia stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: obowiązkowy / moduł kierunkowy
Rodzaj studiów: drugiego stopnia	Forma zajęć: zajęcia indywidualne, seminarium	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	dr Magdalena Ratalewska	
Prowadzący zajęcia	Różni wykładowcy W roku akademickim 2021/2022: dr Magdalena Ratalewska	
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie w formie pisemnej projektu strategii rozwoju lub biznesplanu w zakresie wybranym spośród następujących zagadnień: <ul style="list-style-type: none">• strategia rozwoju kariery artysty działającego lub rozpoczynającego działanie na rynku muzycznym,• strategia rozwoju instytucji kultury, firmy lub cyklicznej imprezy istniejących na rynku muzycznym,• biznesplan nowej instytucji kultury lub firmy: fundacji, stowarzyszenia, agencji koncertowej, impresariatu, wytwórni płytowej, studia nagraniowego itp.,• biznesplan nowego festiwalu lub konkursu muzycznego.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta po ukończeniu I roku studiów drugiego stopnia.	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie istotę i specyfikę obecności muzyki w przestrzeni publicznej w zakresie artystycznym i organizacyjnym oraz wzajemne relacje pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami tych zagadnień.	7WG_2
	Absolwent zna i rozumie prawne i ekonomiczne uwarunkowania planowania i organizacji produkcji muzycznych.	7WG_3
	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania, oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w kontekście organizacji i zarządzania produkcją muzyczną.	7WG_12
Umiejętności	Absolwent potrafi wykorzystywać swoją wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów przy tworzeniu i organizacji projektów artystycznych.	7UW_1
	Absolwent potrafi samodzielnie planować i organizować pracę własną.	7UO_1
	Absolwent potrafi zaplanować pracę zespołową w ramach projektów oraz kompleksowych działań artystycznych i organizacyjnych.	7UO_2
	Absolwent potrafi stymulować rozwój kariery artysty.	7UU_2
	Absolwent potrafi stworzyć strategię rozwoju przedsięwzięcia muzycznego oraz instytucji kultury.	7UO_3
	Absolwent potrafi przygotować rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z zarządzaniem produkcją muzyczną, z wykorzystaniem różnorodnych ujęć teoretycznych.	7UK_1

Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do poszukiwania nowych źródeł wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w zakresie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych.			7KR_2
	Absolwent jest gotów do konstruktywnej krytyki w zakresie oceny odbieranych treści i posiadanej wiedzy.			7KK_1
	Absolwent jest gotów do podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z pracą producencką i menedżerską oraz jej etosem.			7KR_3
	Absolwent jest gotów do efektywnego komunikowania się oraz prezentowania skomplikowanych zadań w przystępnej formie.			7KR_4
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU				Liczba godzin
Tematyka zajęć jest determinowana zainteresowaniami poszczególnych studentów.				
Semestr I				
Metodyka pracy projektowej.				3
Formułowanie problemów i celów projektowych.				3
Wybór tematu i elementów wchodzących w skład projektu.				5
Dyskusja nad etapami planowanego projektu dyplomowego.				4
Semestr II				
Proces zbierania materiałów i danych do poszczególnych etapów projektu.				3
Opracowanie i prezentacja poszczególnych fragmentów projektu.				4
Prezentacja etapów i dyskusja nad osiągniętymi rezultatami.				8
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Metody podające wykład informacyjny • Metody podające objaśnienie lub wyjaśnienie • Metody problemowe wykład konwersatoryjny • Metody problemowe wykład problemowy • Metody poszukujące dyskusja oxfordzka • Metody poszukujące studium przypadku • Metody poszukujące metoda ćwiczeniowa 			
Warunki zaliczenia	<p>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i></p> <p>Semestr I Zaliczenie z oceną: ocenie podlegają sformułowane problemy i cele projektowe, wybór tematu i elementów projektu.</p> <p>Semestr II Zaliczenie: na podstawie gotowego projektu opracowanego zgodnie z tematem, założonymi problemami i celami projektowymi. Ocena: projekt ocenia komisja egzaminacyjna wyznaczona do przeprowadzenia egzaminu dyplomowego.</p>			
Rok	I		II	
Semestr	I	II	III	IV
ECTS			11	13
Ogólna liczba godzin			15	15
Rodzaj zaliczenia			Zs	Z/ED
Literatura podstawowa				
<ul style="list-style-type: none"> • Brandenburg H., <i>Zarządzanie projektami</i>, Wydawnictwo AE w Katowicach, Katowice 2002. • Gudkova S., Beata Glinka B., <i>Przedsiębiorczość</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2011. • Stabryła A., <i>Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi</i>, PWN, Warszawa 2006. • Szwabe M., <i>Zarządzanie projektami współfinansowanymi z funduszy publicznych. Planowanie i realizacja</i>, Wolters Kluwer Polska SA, 2007. • Trocki M., B. Grucza, K. Ogonek, <i>Zarządzanie projektami</i>, PWE, Warszawa 2003. • Wysocki R., <i>Efektywne zarządzanie projektami</i>, Helion, 2013. 				
Literatura uzupełniająca				
Literatura uzupełniająca jest dobierana samodzielnie przez studenta w zależności od podjętej tematyki pracy.				

Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu

Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
20.12.2021	dr Magdalena Ratalewska	Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.