



Akademia Muzyczna  
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi

Nazwa przedmiotu: <b>AUTOPREZENTACJA I SAVOIR-VIVRE</b>		
Jednostka prowadząca przedmiot: <b>Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej</b>		Rok akademicki: <b>2021/2022</b>
Kierunek: <b>Muzyka w mediach i produkcja muzyczna</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie produkcją muzyczną</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Status przedmiotu: <b>fakultet specjalistyczny</b>
Rodzaj studiów: <b>pierwszego stopnia</b>	Forma zajęć: <b>zajęcia zbiorowe, wykład</b>	Język przedmiotu: <b>polski</b>
Koordynator przedmiotu	dr Anita Grzegorzewska	
Prowadzący zajęcia	dr Anita Grzegorzewska	
Cele przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze sposobami kreowania własnego wizerunku, a także wypracowanie umiejętności kompetentnego kształtowania zachowań grzecznościowych w codziennych sytuacjach.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na poziomie szkoły średniej (poziom 4-5 PRK).	
<b>Kategorie efektów</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU</b>	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Student zna i rozumie powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych.	6WG_6
Umiejętności	Student posiada umiejętność: - publicznego prezentowania własnych dokonań zgodnie z zasadami autoprezentacji, - stosowania form zachowań zgodnych z zasadami dotyczącymi występów publicznych.	6UK_4 6UK_5
	Student jest gotów do: - elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań, - samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób.	6KK_2 6KK_3
<b>TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU</b>		Liczba godzin
JA w autoprezentacji – proces samoidentyfikacji w sztuce kształtowania wrażenia.		3
Etykieta, czyli zasady dobrego wychowania na co dzień.		6
Funkcjonalne i dysfunkcjonalne wykorzystanie sygnałów ciała.		3
Budowanie wizerunku poprzez głos.		3
Metody kształcenia	Podające metody nauczania: wykład werbalny i ilustrowany (wiedza). Aktywizujące metody nauczania: metody heurystyczne i operatywne (umiejętności) oraz personifikacja doświadczeń (kompetencje).	
Warunki zaliczenia	<b>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się</b> <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i>  Obowiązkowa obecność na zajęciach. Na ocenę końcową składają się oceny cząstkowe z prac zaliczeniowych wykonywanych w trakcie trwania semestru.	
Rok	realizacja na dowolnym roku	
Semestr	I	II
ECTS	1	–
Ogólna liczba godzin	15	–
Rodzaj zaliczenia	Zs	–

### Literatura podstawowa

1. Goffman E., *Człowiek w teatrze życia codziennego*, Warszawa 2008.
2. Kuspys P., *Savoir-vivre. Sztuka dyplomacji i dobrego tonu*, Poznań 2012.
3. Leathers D. G., *Komunikacja niewerbalna*, Warszawa 2009.
4. Leary M., *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańska 2010.
5. Sipowicz J., *Ja i mój głos*, Łódź 2009.
6. Szwałkowska A., *Wstęp do prozodii komunikacyjnej*, [w:] *Rozmowy o komunikacji 6. Dynamika dyskursu społecznego*, red. G. Habrajska, Łódź 2013, s. 117-166.

### Literatura uzupełniająca

1. Marcjanik M., *Grzeczność w komunikacji językowej*, Warszawa 2007.
2. Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Warszawa 2008.
3. Orłowski T., *Protokół dyplomatyczny*, Warszawa 2010.

### Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu

Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
15.12.2021	dr Anita Grzegorzewska	Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.