



Nazwa przedmiotu: SPECYFIKA ORGANIZACJI IMPREZ MUZYCZNYCH		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną	
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: fakultet specjalistyczny
Rodzaj studiów: studia pierwszego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe / wykład	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	mgr Paweł Marzec	
Prowadzący zajęcia	mgr Paweł Marzec	
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wieloaspektowym charakterem produkcji/organizacji imprezy muzycznej, od form najprostszych, do najbardziej złożonych oraz analiza różnych „warstw” (od kategorii technicznych do artystycznych) tożsamy dla każdej formy imprezy muzycznej.	
Wymagania wstępne	Ukończona szkoła średnia.	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady organizacji imprez muzycznych.	6WG_1
	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania organizacyjne produkcji muzycznych z uwzględnieniem sytuacji finansowej i prawnej.	6WG_10
Umiejętności	Absolwent potrafi planować i organizować różnego rodzaju działania artystyczne, będąc świadomym obowiązków i roli producenta spektaklu muzycznego.	6UW_4
	Absolwent potrafi koordynować projekty artystyczne.	6UW_5
	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi.	6UW_6
	Absolwent potrafi zarządzać projektem, czasem pracy i zespołem.	6UO_1
	Absolwent potrafi formułować polecenia w sposób czytelny i konkretny.	6UO_2
	Absolwent potrafi się komunikować z użyciem specjalistycznej terminologii.	6UK_3
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do efektywnego rozwiązywania problemów w ramach zarządzania produkcją muzyczną.	6KK_1
	Absolwent jest gotów do elastycznego myślenia, adoptowania się do zmieniających się okoliczności w ramach procesu produkcyjnego.	6KK_2
	Absolwent jest gotów do efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie.	6KO_1
	Absolwent jest gotów do myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji.	6KO_3
	Absolwent jest gotów do zarządzania i współpracy podczas realizacji projektów artystycznych.	6KR_5
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
Semestr 1		
- Definicja imprezy muzycznej, krótki rys historyczny, omówienie aspektów właściwych każdej produkcji imprezy muzycznej: planowanie, logistyka, budżetowanie, realizacja;		5

- proces produkcji imprezy muzycznej w ujęciu chronologicznym: wizja, analiza, egzekucja, nadzór;		
- warsztaty: omówienie powyższych obszarów produkcyjnych na przykładach o różnym nacechowaniu skali trudności i złożoności poszczególnych zagadnień - <i>Study case</i> różnych form imprez muzycznych jak np. koncert kwartetu smyczkowego, muzyczny festiwal <i>open air</i> , gościnny występ orkiestry filharmonicznej, organizacja tournée zagranicznego zespołu operowego;		7
- analiza riderów technicznych imprez muzycznych o szerokiej rozpiętości skali trudności i złożoności;		3
Semestr 2		
- analiza złożoności opery jako gatunku scenicznego w aspekcie produkcji inscenizacji; - analiza planowania produkcji nowej inscenizacji operowej pod kątem techniczno-artystycznym;		3
- omówienie i analiza precyzyjnego przygotowania planu prób nowej inscenizacji operowej / szczegółowe omówienie poszczególnych etapów przygotowań (próby muzyczne, reżyserskie, orkiestrowe, sceniczne etc.) - zapoznanie z obcojęzyczną terminologią podstawowych pojęć z tym związanych;		3
- koprodukcje: rys historyczny, znaczenie, cele koprodukcji; - szczegółowe omówienie istotnych składowych koprodukcji (techniczne, logistyczne, prawne, artystyczne etc.) - analiza wzorcowej umowy koprodukcyjnej dot. produkcji operowej, zawartej przez co najmniej czterech koproducentów z różnych systemów legislacyjnych i kulturowych (np. Polska, Niemcy, Chiny, Stany Zjednoczone);		4
- zajęcia w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej: * wycieczka w teatrze, zapoznanie z historią oraz kluczowymi miejscami (oraz specjalistami teatralnymi) dla produkcji operowej: scena, zascenie, pracownie, garderoby, warsztaty, sale prób, studio NTA (Nowe Technologie Audiowizualne); * obserwacja procesu przygotowania do spektaklu; * spektakl z perspektywy widza; * spektakl z perspektywy jego producenta – obserwacja pracy inspicjentów, analiza przebiegu spektaklu „z za kulis”.		5
Metody kształcenia	wykład / dyskusja / warsztaty	
Warunki zaliczenia	Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i> Semestr I: aktywność na zajęciach, zaliczenie ustne Semestr II: aktywność na zajęciach, zaliczenie ustne	
Rok	realizacja na dowolnym roku	
Semestr	I	II
ECTS	1	1
Ogólna liczba godzin	15	15
Rodzaj zaliczenia	Z	Zs
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
<i>The MET Production Handbook</i> (wewnętrzna publikacja Metropolitan Opera w Nowym Jorku w zakresie wymagań związanych z produkcją nowej inscenizacji operowej). Internetowe bazy danych dokumentujące działalność operową: www.operabook.org www.operabase.com		
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu		
Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
20.12.2021	mgr Paweł Marzec	Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.