



Nazwa przedmiotu: PRODUKCJA RECITALU I KONCERTU		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną	
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: fakultet specjalistyczny
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe, wykład	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	mgr Małgorzata Kaczmarek	
Prowadzący zajęcia	mgr Małgorzata Kaczmarek	
Cele przedmiotu	Opanowanie wiadomości z zakresu organizacji koncertów i zarządzania. Zdobycie wiedzy związanej z przygotowaniem i przeprowadzeniem projektu koncertu w zależności od jego obsady, statusu organizatora, miejsca koncertowego oraz artystycznych założeń. Zrozumienie mechanizmów działania sektora kultury w Polsce.	
Wymagania wstępne	wiedza nabyta na poziomie szkoły średniej. ogólne wykształcenie muzyczne. ogólna orientacja w sytuacji rynku usług kulturalnych w Polsce. znajomość podstawowych wiadomości o muzyce, w tym instrumentach muzycznych, zespołach kameralnych i orkiestrach. umiejętność poruszania się po epokach i stylach muzycznych.	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych.	6WG_6
	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, finansowe i organizacyjne wydarzeń muzycznych; posiada podstawową wiedzę z zakresu działań interdyscyplinarnych pozwalającą na organizację zadań artystycznych.	6WG_10
Umiejętności	Absolwent potrafi opracować koncepcję artystyczną potrzebną do przygotowania procesu produkcji muzycznej i organizacji wydarzeń muzycznych.	6UW_2
	Absolwent potrafi planować i organizować różnego rodzaju działania artystyczne.	6UW_4
	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod/narzędzi.	6UW_6
	Absolwent potrafi organizować pracę własną i zespołową w ramach projektów artystycznych; potrafi zarządzać projektem, czasem pracy i zespołem.	6UO_1
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji.	6KR_1
	Absolwent jest gotów do zarządzania i współpracy podczas realizacji projektów artystycznych.	6KR_5

TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
Semestr I funkcjonowanie sektora kultury w Polsce (podział, finansowanie, polityka kulturalna, programy)		15
koncerty z udziałem orkiestry (określanie składów, skróty, ustawienia, planowanie, strategie, programowanie)		15
Semestr II koncerty bez udziału orkiestry – imprezy masowe – kameralne koncerty w plenerze i w lokalu		15
budżetowanie i projektowanie działalności artystycznej na przykładzie różnego typu koncertów		15
Metody kształcenia	wykład, analiza tekstów/materiałów/wykresów, praca z artykułem, prezentacje multimedialne, dyskusje, case study – analizowanie wybranych aspektów wydarzeń artystycznych	
Warunki zaliczenia	<p>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i></p> <p>Aktywność na zajęciach. Aktywny udział w dyskusjach. Praca nad materiałami – czytanie zadanej literatury. Zaliczenie ze stopniem – test z wiedzy ogólnej oraz praktycznych umiejętności określania składów, budżetowania eventów, projektowania wydarzeń.</p>	
Rok	realizacja na dowolnym roku	
Semestr	I	II
ECTS	2	2
Ogólna liczba godzin	30	30
Rodzaj zaliczenia	Z	Zs
Literatura podstawowa		
<p>Gałuszka P., <i>Biznes muzyczny</i>, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009. Sobocińska M., <i>Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. Iwaszkiewicz M. (red.), <i>Menedżer kultury</i>, Centrum Animacji Kultury. Ośrodek Badań Rynku, Warszawa-Poznań 1995. Barański R., Kos-Łabędowicz J., Liżewski S., Ostapowicz E., Skrzypiec R., <i>Zarządzanie instytucją kultury</i>, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2015. Pluszyńska W., Konior A., Gawęł Ł. (red.), <i>Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka</i>, PWN, Warszawa 2020. Parszowski S., Kruczyński A., <i>Imprezy masowe</i>, Difin, Warszawa 2015.</p>		
Literatura uzupełniająca		
<p>Ilczuk D., <i>Sektor nonprofit w kulturze</i>, Instytut Kultury, Warszawa 1995. Prawelska-Skrzypek G., <i>Polityka kulturalna polskich samorządów. Wybrane zagadnienia</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2003. Zinfonia Music Publisher Portal; das Orchester; Ruch Muzyczny; Rynek Muzyczny; PWM - Katalog wypożyczeniowy; <i>Daniels' Orchestral Music</i>. Dobrzański K., Wartecki A., <i>Wybrane zagadnienia organizacji i zarządzania instytucjami kultury</i>, Ośrodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej, Poznań 2004. Orzechowski E., „Dziś nawet żebrak musi być sprawnym menedżerem”. <i>O zarządzaniu kulturą i szkolnictwem wyższym</i>, Wydawnictwo Attyka, Kraków 2009. Sójka J., Poprawski M., Kieliszewski P. (red.), <i>Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?</i>, Wydawnictwo Naukowe Bogucki, Poznań 2009. Kurowska-Pysz J., Wróblewski Ł. (red.), <i>Wybrane problemy zarządzania i marketingu w instytucjach kultury</i>, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2015. Wojciechowski J. S., <i>Kultura i polityka</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004.</p>		
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu		
Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
21.12.2021	mgr Małgorzata Kaczmarek	Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.