



Nazwa przedmiotu: ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną	
Forma studiów: studia stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: moduł specjalistyczny
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe, wykład	Język przedmiotu: polski
Koordinator przedmiotu	dr Magdalena Ratalewska	
Prowadzący zajęcia	dr Magdalena Ratalewska	
Cele przedmiotu	Celem zajęć jest prezentacja studentom zagadnień związanych z zarządzaniem czasem i komunikacji. Studenci zdobywają podstawową wiedzę ogólną związaną z rozwojem umiejętności, co pozwala im samodzielnie budować im plany rozwoju. Przedmiot podkreśla rolę i znaczenie umiejętności menedżerskich we współczesnym biznesie związanym z produkcją muzyczną.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na I roku studiów pierwszego stopnia.	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania organizacyjne wydarzeń muzycznych związane z technikami zarządzania czasem	6WG_10
	Absolwent zna i rozumie rolę i znaczenie oraz typologię umiejętności menedżerskich.	6WG_12
	Absolwent zna i rozumie istotę komunikacji interpersonalnej w biznesie.	6WG_12
Umiejętności	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności z zakresu kompetencji menedżerskich do rozwiązywania problemów poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi.	6UW_6
	Absolwent potrafi zarządzać projektem, czasem pracy i zespołem.	6UO_1
	Absolwent potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii.	6UK_3
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie.	6KO_1
	Absolwent jest gotów do myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji.	6KO_3
	Absolwent jest gotów do elastycznego myślenia, adoptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań.	6KK_2
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
1. Wprowadzenie, rola i znaczenie umiejętności menedżerskich		1
2. Techniki zarządzania czasem		2
3. Systemy zarządzania czasem		2
4. Wprowadzenie do zarządzania projektami		2
5. Komunikacja biznesowa		4
6. Podstawowe umiejętności komunikacji pisanej		2
7. Nawiązywanie i utrzymywanie relacji, zasady networkingu		2

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Metody podające wykład informacyjny • Metody podające wykład konwersatoryjny • Metody podające wykład problemowy • Metody poszukujące dyskusja oxfordzka • Metody poszukujące giełda pomysłów (burza mózgów) • Metody poszukujące Metoda ćwiczeniowa • Metody poszukujące Metoda projektu 					
Warunki zaliczenia	<p>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i></p> <p>Zaliczenie na ocenę. Składowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedź ustna – pytania losowane z puli 					
Rok	I		II		III	
Semestr	I	II	III	IV	V	VI
ECTS			1			
Ogólna liczba godzin			15			
Rodzaj zaliczenia			Zs			
Literatura podstawowa						
<ul style="list-style-type: none"> • Griffin E., <i>Podstawy komunikacji społecznej</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003. • Jaworowicz M., Jaworowicz P., <i>Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji</i>, Difin, Warszawa 2017. • Hamilton Ch., <i>Skuteczna komunikacja w biznesie</i>, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2011. • Tracy B., <i>Zarządzanie czasem</i>, MT Biznes, Warszawa 2014. • Covey S.R., <i>Siedem nawyków skutecznego działania</i>, Rebis, Poznań 2020. 						
Literatura uzupełniająca						
<ul style="list-style-type: none"> • Allen D., <i>Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności</i>, Onepress, Gliwice 2015. • Duhigg Ch., <i>Sila nawyku</i>, PWN, Warszawa 2014. 						
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu						
Data	Imię i nazwisko			Czego dotyczy modyfikacja		
20.12.2021	dr Magdalena Ratalewska			Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.		

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnątrznymi aktami prawnymi Uczelni.