



Nazwa przedmiotu: WPROWADZENIE DO DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną	
Forma studiów: studia stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: moduł specjalistyczny
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe, wykład	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	mgr Edyta Guderska	
Prowadzący zajęcia	mgr Edyta Guderska	
Cele przedmiotu	W trakcie zajęć z przedmiotu Podstawy działalności biznesowej studenci zdobywają elementarną wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem. Celem zajęć jest przedstawienie studentom podstawowej wiedzy na temat istoty działalności biznesowej, zakładania biznesu, zachowań przedsiębiorczych, wizji, misji i strategii przedsiębiorstwa, a także tworzenia modeli biznesowych.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na poziomie szkoły średniej (poziom 4-5 PRK).	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec
Wiedza	Absolwent zna i rozumie podstawy działalności biznesowej w kontekście organizacji produkcji muzycznej.	6WG_12
	Absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z zakładaniem, biznesu, zachowań przedsiębiorczych, wizji, misji i strategii przedsiębiorstwa.	6WG_13
	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu działań marketingowych prowadzonych w działalności biznesowej.	6WG_11
Umiejętności	Absolwent potrafi zarządzać projektem, czasem pracy i zespołem.	6UO_1
	Absolwent potrafi formułować cele w sposób czytelny i konkretny.	6UO_2
	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy.	6UU_1
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do zarządzania i współpracy podczas realizacji projektów artystycznych.	6KR_5
	Absolwent jest gotów do myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji.	6KO_3
	Absolwent jest gotów do efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów.	6KK_1
	Absolwent jest gotów do elastycznego myślenia, adoptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań.	6KK_2
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
1. Działalność biznesowa – podstawowe pojęcia		1
2. Otoczenie biznesu		2
3. Wizja, misja, strategia przedsiębiorstwa		4
4. Model biznesowy i przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa		4
5. Podstawy przedsiębiorczości		4

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Metody podające wykład informacyjny • Metody podające wykład konwersatoryjny • Metody poszukujące studium przypadku • Metody poszukujące ćwiczenia 					
Warunki zaliczenia	<p>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i></p> <p>Zaliczenie na ocenę. Składowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedź ustna – pytania losowane z puli • Odpowiedź ustna – analiza/omówienie przypadku 					
Rok	I		II		III	
Semestr	I	II	III	IV	V	VI
ECTS		1				
Ogólna liczba godzin		15				
Rodzaj zaliczenia		Zs				
Literatura podstawowa						
<ul style="list-style-type: none"> • Hopej M., Kral Z. (red.), <i>Współczesne metody zarządzania</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011. • Lisowska R., Ropęga J. (red.), <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. • Piecuch T., <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i>, wyd. II, C.H. Beck, Warszawa 2013. 						
Literatura uzupełniająca						
<ul style="list-style-type: none"> • Knecht Z., <i>Zarządzanie i planowanie marketingowe</i>, C.H. BECK, Warszawa 2005. • Markowski W. J., <i>ABC small business'u</i>, Marcus s.c., Łódź, 2004. • Osterwalder A., Pigneur Y., <i>Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera</i>, Onepress, Warszawa 2012. • Pomykański A., <i>Zarządzanie i planowanie marketingowe</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2008. • Stańda B., Wierzbowska B., <i>Przedsiębiorczość</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. 						
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu						
Data	Imię i nazwisko			Czego dotyczy modyfikacja		
20.12.2021	mgr Edyta Guderska			Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.		

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnątrznymi aktami prawnymi Uczelni.