



Akademia Muzyczna
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi

Nazwa przedmiotu: ANALIZA OTOCZENIA RYNKOWEGO		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną	
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: moduł specjalistyczny
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe / wykład	Język przedmiotu: polski
Koordinator przedmiotu	mgr M. Anna Gutman-Fonferko	
Prowadzący zajęcia	mgr M. Anna Gutman-Fonferko	
Cele przedmiotu	Umiejętność rozpoznania i analizy działań służących marketingowi instytucji kultury lub wielkich wydarzeń kultury typu Oskary, prestiżowe konkursy muzyczne.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na I roku studiów pierwszego stopnia.	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu promocji i marketingu oraz prawa autorskiego w odniesieniu do kultury.	6WG_11
Umiejętności	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi.	6UW_6
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowanie niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji.	6KR_1
	Absolwent jest gotów do samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób.	6KK_3
	Absolwent jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i podejmowania refleksji na temat różnorodnych aspektów związanych z pracą.	6KR_4
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
1. Marketingowe znaczenie konkursów, festiwali, artystycznych rankingów.		5
2. O czym mówi czerwony dywan: umiejętność analizy kontekstów kulturowych?		3
3. W jaki sposób budowane są współczesne legendy osób znajdujących się na głównej osi popularności?		2
4. Jak i dlaczego podlegamy w sieci, będącej głównym źródłem informacji, manipulacjom i cenzurze?		5
Metody kształcenia	Wykład/dyskusja/praca z tekstem	
Warunki zaliczenia	Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i>	

	Aktywny udział w zajęciach i pisemne opracowanie wybranego zagadnienia omawianego w ramach zajęć.					
Rok	I		II		III	
Semestr	I	II	III	IV	V	VI
ECTS				1		
Ogólna liczba godzin				15		
Rodzaj zaliczenia				Zs		
Literatura podstawowa						
Bieżące materiały z mediów głównego nurtu.						
Literatura uzupełniająca						
Magdalena Szpunar, <i>Imperializm Kulturowy Internetu</i> , Instytut Dziennikarstwa, Mediów, Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego 2017.						
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu						
Data	Imię i nazwisko			Czego dotyczy modyfikacja		
15.12.2021	mgr M. Anna Gutman-Fonferko			Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.		

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.