



Nazwa przedmiotu: ORGANIZACJA PRODUKCJI MUZYCZNEJ		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna		Specjalność: Zarządzanie produkcją muzyczną
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: moduł specjalistyczny
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe, wykład	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	mgr Robert Kamyk	
Prowadzący zajęcia	mgr Robert Kamyk	
Cele przedmiotu	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami związanymi z produkcją różnorodnych typów wydarzeń muzycznych.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na poziomie I i II roku studiów pierwszego stopnia oraz ogólna wiedza o różnego typu wydarzeniach muzycznych i elementach składowych tych wydarzeń.	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych.	6WG_6
	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, finansowe i organizacyjne wydarzeń muzycznych.	6WG_10
	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu promocji i marketingu oraz prawa autorskiego w odniesieniu do kultury muzycznej.	6WG_11
	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu zarządzania i psychologii pracy.	6WG_12
	Absolwent zna i rozumie podstawy działalności biznesowej w kontekście organizacji produkcji muzycznej	6WG_13
Umiejętności	Absolwent potrafi opracować koncepcję artystyczną potrzebną do przygotowania procesu produkcji muzycznej i organizacji wydarzeń muzycznych.	6UW_2
	Absolwent potrafi używać środków technicznych i artystycznych do tworzenia projektów zgodnie z ich specyfiką.	6UW_3
	Absolwent potrafi planować i organizować różnego rodzaju działania artystyczne.	6UW_4
	Absolwent potrafi koordynować projekty artystyczne.	6UW_5
	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi.	6UW_6
	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy.	6UU_1
	Absolwent potrafi zarządzać projektem, czasem pracy i zespołem.	6UO_1
	Absolwent potrafi formułować polecenia w sposób czytelny i konkretny.	6UO_2
	Absolwent potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii.	6UK_3
Absolwent potrafi prezentować publicznie własne dokonania zgodnie	6UK_4	

	z zasadami autoprezentacji.		
	Absolwent potrafi stosować formy zachowań zgodne z zasadami dotyczącymi występów publicznych.		6UK_5
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji.		6KR_1
	Absolwent jest gotów do planowania i konsekwentnego realizowania założonych celów.		6KR_2
	Absolwent jest gotów do efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów.		6KK_1
	Absolwent jest gotów do elastycznego myślenia, adoptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań.		6KK_2
	Absolwent jest gotów do samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób		6KK_3
	Absolwent jest gotów do efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie.		6KO_1
	Absolwent jest gotów do myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji.		6KO_3
	Absolwent jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i podejmowania refleksji na temat różnorodnych aspektów związanych z pracą.		6KR_4
	Absolwent jest gotów do zarządzania i współpracy podczas realizacji projektów artystycznych.		6KR_5
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU			Liczba godzin
Semestr I			
Nauka pracy koncepcyjnej nad projektem.			20
Omówienie zagadnień organizacyjno-prawnych oraz finansowych.			10
Semestr II			
Omówienie zagadnień promocyjnych, tworzenie harmonogramu.			20
Omówienie zagadnień interpersonalnych związanych ze współpracą z innymi osobami przy powstawaniu projektu.			10
Metody kształcenia	wykład ilustrowany przykładami wydarzeń muzycznych / dyskusje / prezentacje multimedialne		
Warunki zaliczenia	<p>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i></p> <p>Zaliczenie I semestru odbywa się na podstawie ustnego omówienia pracy koncepcyjnej nad wybranym projektem. Zaliczenie II semestru odbywa się na podstawie ustnego omówienia wybranego projektu pod kątem wszystkich etapów jego produkcji (z możliwością prezentacji wizualnej).</p>		
Rok	I	II	III
Semestr			V VI
ECTS			3 3
Ogólna liczba godzin			30 30
Rodzaj zaliczenia			Zs Zs
Literatura podstawowa			
Drucker P. F., <i>Menadżer skuteczny</i> , MT Biznes 2004.			
Idema J., <i>Rethinking LIVE Classical Music</i> , Rotterdam 2012.			
Reisz K., <i>Montaż filmowy</i> , Filmowa Agencja Wydawnicza, 1956.			
Literatura uzupełniająca			
Sinek S., <i>Zaczynaj od dlaczego</i> , Wydawnictwo Helios 2013.			
Lijklema H., <i>Design for music</i> , The Pepin Press 2011.			

Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu

Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
20.12.2021	mgr Rober Kamyk	Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.