



Nazwa przedmiotu: Muzyka w przestrzeni społecznej		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Muzyka w mediach	
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: fakultet specjalistyczny
Rodzaj studiów: drugiego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe / wykład	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	dr Arleta Nawrocka-Wysocka	
Prowadzący zajęcia	dr Arleta Nawrocka-Wysocka	
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z problemami dotyczącymi funkcjonowania różnych rodzajów muzyki (artystyczna, popularna, ludowa) w szeroko rozumianym kontekście kulturowym. Przedstawienie głównych koncepcji socjologicznych analizujących uwikłanie muzyki w życie społeczności, funkcje polityczne, społeczne, kulturowe i religijne. Wyposażenie w wiedzę dotyczącą działalności instytucji muzycznych oraz rozmaitych mediów (w tym Internetu). Zakres problematyczny podlega spektrum zainteresowań takich dyscyplin jak: socjologia muzyki, antropologia muzyki czy medioznawstwo.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na studiach pierwszego stopnia (poziom 6 PRK).	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie istotę i specyfikę obecności muzyki w przestrzeni medialnej oraz związane z tym zagadnienia artystyczne i organizacyjne.	7WG_2
	Absolwent zna i rozumie kontekst historyczny i kulturowy sztuki muzycznej, a także jej związki z innymi dziedzinami współczesnego życia, w tym z funkcjonowaniem muzyki w mediach oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w sposób odpowiadający kierunkowi studiów i specjalności.	7WG_3
	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji muzycznych oraz systemów dystrybucji i rozpowszechniania muzyki w rozmaitych mediach, a także cechy i potrzeby ich odbiorców.	7WG_11
Umiejętności	Absolwent potrafi podejmować samodzielnie decyzje dotyczące realizacji prac związanych z muzyką w mediach oraz projektować efekty działań w aspekcie estetycznym i społecznym.	7UW_1
	Absolwent potrafi formułować i analizować problemy badawcze dotyczące muzyki w mediach w różnych okresach historycznych i kontekstach społecznych, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązywania, syntezować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauk o sztuce.	7UW_3
	Absolwent potrafi prezentować różnorodne opinie i dyskutować w ramach debaty poświęconej kulturze muzycznej oraz moderować ją.	7UK_5
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do poszukiwania nowych źródeł wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w zakresie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych.	7KR_2
	Absolwent jest gotów do inicjowania i upowszechniania działań artystycznych organizowanych na rzecz środowiska społecznego.	7KO_2

TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
Semestr I Podstawowe teorie na temat związków muzyki i życia społecznego (Adorno, Elias, Bourdieu, Spencer, Weber).		8
Semestr I Funkcje i rola muzyki w społeczeństwie: rozważania ogólne. Muzyka w kontekście ideologii. Muzyka w sferze sacrum.		12
Semestr I Muzyka w przestrzeni miasta. Melosfera, fonosfera, sonosfera. Mapowanie zjawisk muzycznych.		8
Semestr I, II Nadawca, odbiorca (społeczna rola twórcy, problem geniuszu muzycznego, analiza typów publiczności).		8
Semestr II Podstawowe instytucje muzyczne Rola mediów w upowszechnianiu, kształtowaniu i poznawaniu muzyki.		8
Semestr II Systemy ekonomiczne i sposoby transmisji w muzyce popularnej, ludowej, artystycznej. Muzyka a marketing.		8
Semestr II Muzyka jako element kreujący tożsamość kulturową.		4
Semestr II Omówienie wybranych zjawisk z kręgu muzyki postnowoczesnej (plądofonia, spacer słuchowy, słuchanie akuzmatyczne, ambient itp.).		4
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, dyskusja, praca z tekstem naukowym. Część zajęć zaplanowana jako indywidualne prezentacje – wystąpienia studentów	
Warunki zaliczenia	Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i> Na ocenę złożą się dwa elementy: indywidualne prace przygotowane przez studenta (esej, referat, prezentacja) oraz ustne kolokwium (I semestr) i pisemne kolokwium sprawdzające wiedzę (II semestr).	
Rok	realizacja na dowolnym roku	
Semestr	I	II
ECTS	2	2
Ogólna liczba godzin	30	30
Rodzaj zaliczenia	Zs	Zs
Literatura podstawowa		
Cox Christoph, Werner Daniel, red., <i>Kultura dźwięku. Teksty o muzyce nowoczesnej</i> , Gdańsk 2010 (wybór). Elias Norbert, <i>Mozart. Portret geniusza</i> , tłum. Bogdan Baran, Warszawa 2006. Jabłońska Barbara, <i>Socjologia muzyki</i> , Warszawa 2014. Kofin Ewa, <i>Muzyka wokół nas. Studium przeobrażeń recepcji muzyki w dobie elektronicznych środków jej przekazywania</i> , Wrocław 2012.		
Literatura uzupełniająca		
Gałuszka Patryk, <i>Biznes muzyczny. Ekonomiczne i marketingowe aspekty fonografii</i> , Warszawa 2009. Gwizdalanka Danuta, <i>Muzyka i polityka</i> , Kraków 1999. Misiak T., <i>Typologie odbiorców muzyki. Koncepcje psychologiczne, socjologiczne i estetyczne</i> , "Muzyka" 1985 nr 2.		
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu		
Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
20.12.2021	dr Arleta Nawrocka-Wysocka	Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.