



Nazwa przedmiotu: Autoprezentacja i savoir-vivre		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna	Specjalność: Muzyka w mediach	
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: fakultet specjalistyczny
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia	Forma zajęć: ćwiczenia, zajęcia zbiorowe	Język przedmiotu: polski
Koordynator przedmiotu	dr Anita Grzegorzewska	
Prowadzący zajęcia	dr Anita Grzegorzewska	
Cele przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze sposobami kreowania własnego wizerunku, a także wypracowanie umiejętności kompetentnego kształtowania zachowań grzecznościowych w codziennych sytuacjach.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na poziomie szkoły średniej (poziom 4-5 PRK).	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych.	6WG_7
Umiejętności	Absolwent potrafi prezentować publicznie własne dokonania zgodnie z zasadami autoprezentacji.	6UK_4
	Absolwent potrafi wykazać się praktyczną znajomością formy zachowań związanych z występami publicznymi.	6UK_5
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań.	6KK_2
	Absolwent jest gotów do samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób.	6KK_3
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
JA w autoprezentacji – proces samoidentyfikacji w sztuce kształtowania wrażeń.		3
Etykieta, czyli zasady dobrego wychowania na co dzień.		6
Funkcjonalne i dysfunkcjonalne wykorzystanie sygnałów ciała.		3
Budowanie wizerunku poprzez głos.		3
Metody kształcenia	Podające metody nauczania: wykład werbalny i ilustrowany (wiedza). Aktywizujące metody nauczania: metody heurystyczne i operatywne (umiejętności) oraz personifikacja doświadczeń (kompetencje).	
Warunki zaliczenia	Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i> Obowiązkowa obecność na zajęciach. Na ocenę końcową składają się oceny cząstkowe z prac zaliczeniowych wykonywanych w trakcie trwania semestru.	
Rok	realizacja na dowolnym roku	
Semestr	I	II
ECTS	1	
Ogólna liczba godzin	15	
Rodzaj zaliczenia	Zs	
Literatura podstawowa		
1. Goffman E., <i>Człowiek w teatrze życia codziennego</i> , Warszawa 2008. 2. Kuspys P., <i>Savoir-vivre. Sztuka dyplomacji i dobrego tonu</i> , Poznań 2012.		

3. Leathers D. G., *Komunikacja niewerbalna*, Warszawa 2009.
4. Leary M., *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańska 2010.
5. Sipowicz J., *Ja i mój głos*, Łódź 2009.
6. Szwałkowska A., *Wstęp do prozodii komunikacyjnej*, [w:] *Rozmowy o komunikacji 6. Dynamika dyskursu społecznego*, red. G. Habrajska, Łódź 2013, s. 117-166.

Literatura uzupełniająca

1. Marcjanik M., *Grzeczność w komunikacji językowej*, Warszawa 2007.
2. Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Warszawa 2008.
3. Orłowski T., *Protokół dyplomatyczny*, Warszawa 2010.

Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu

Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
20.12.2021	dr Anita Grzegorzewska	Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu.

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.