



Akademia Muzyczna
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi

Nazwa przedmiotu: Analiza otoczenia rynkowego		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej		Rok akademicki: 2021/2022
Kierunek: Muzyka w mediach i produkcja muzyczna		Specjalność: Muzyka w mediach
Forma studiów: stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Status przedmiotu: moduł specjalistyczny
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia	Forma zajęć: zajęcia zbiorowe / wykład	Język przedmiotu: polski
Koordinator przedmiotu	mgr M. Anna Gutman-Fonferko (Anna Fonferko)	
Prowadzący zajęcia	mgr M. Anna Gutman-Fonferko (Anna Fonferko)	
Cele przedmiotu	Umiejętność rozpoznania i analizy działań służących marketingowi instytucji kultury lub wielkich wydarzeń kultury typu Oskary, prestiżowe konkursy muzyczne.	
Wymagania wstępne	Wiedza nabyta na poziomie szkoły średniej (poziom 4-5 PRK).	
Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU	Numer efektu kier./spec.
Wiedza	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu promocji i marketingu oraz prawa autorskiego w odniesieniu do kultury	6WG_12
Umiejętności	Absolwent potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	6UK_3
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do Samodzielne podejmowanie niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji.	6KR_1
	Absolwent jest gotów do samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób.	6KK-3
	Absolwent jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i podejmowania refleksji na temat różnorodnych aspektów związanych z pracą.	6KR_5
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		Liczba godzin
1. Marketingowe znaczenie konkursów, festiwali, artystycznych rankingów.		5
2. O czym mówi czerwony dywan: umiejętność analizy kontekstów kulturowych.		3

3. W jaki sposób budowane są współczesne legendy osób znajdujących się na głównej osi popularności.		2	
4. Jak i dlaczego podlegamy w sieci, będącej głównym źródłem informacji, manipulacjom i cenzurze.		5	
Metody kształcenia	Wykład/dyskusja/praca z tekstem.		
Warunki zaliczenia	<p>Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i></p> <p>Aktywny udział w zajęciach i pisemne opracowanie wybranego zagadnienia omawianego w ramach zajęć.</p>		
Rok	I		II
Semestr	I	II	III
ECTS			1
Ogólna liczba godzin			15
Rodzaj zaliczenia			Zs
Literatura podstawowa			
Bieżące materiały z mediów głównego nurtu.			
Literatura uzupełniająca			
Magdalena Szpunar „Imperializm Kulturowy Internetu”. Instytut Dziennikarstwa, Mediów, Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego 2017			
Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu			
Data	Imię i nazwisko		Czego dotyczy modyfikacja
15.12.2021	mgr M. Anna Gutman-Fonferko (Anna Fonferko)		Dostosowanie do nowego formularza opisu przedmiotu

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.