



| | | |
|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: Psychologia kreatywności | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział I, II, III, IV | | Rok akademicki: 2021/2022 |
| Kierunek: wszystkie kierunki | | Specjalność: wszystkie specjalności |
| Forma studiów: stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Status przedmiotu: fakultet humanistyczny i społeczny (semestralny) |
| Rodzaj studiów: pierwszego stopnia | Forma zajęć: wykład, zajęcia zbiorowe | Język przedmiotu: język polski |
| Koordynator przedmiotu | mgr Aleksandra Pawłowska | |
| Prowadzący zajęcia | mgr Aleksandra Pawłowska | |
| Cele przedmiotu | Opanowanie najważniejszych pojęć i teorii psychologicznych odnoszących się do psychologii kreatywności. Poznanie struktury procesu twórczego oraz zróżnicowanych technik stymulujących kreatywność. Zdobywanie umiejętności pozwalających wykorzystywać wiedzę na temat kreatywności na rzecz samorozwoju, w edukacji oraz twórczym rozwiązywaniu problemów. | |
| Wymagania wstępne | wiedza nabyta na poziomie szkoły średniej (poziom 4-5 PRK) | |
| Kategorie efektów | EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | Numer efektu kier./spec. |
| Wiedza | Absolwent zna i rozumie: w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem. | P6S_WG |
| Umiejętności | Absolwent potrafi: realizować własne działania artystyczne oparte na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach wynikających ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności. | P6S_UW |
| Kompetencje społeczne | Absolwent jest gotowy do: efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów, elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań w warunkach związanych z publicznymi prezentacjami. | P6S_KK |
| TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU | | Liczba godzin |
| Podstawowe zagadnienia z zakresu psychologii kreatywności: twórczość jako cecha wytworu oraz jako cecha osoby, kryteria twórczości. Struktura procesu twórczego. | | 6 |
| Emocje, motywacja, różnice indywidualne, procesy poznawcze, wpływ środowiska | | 5 |

| | | |
|---|---|---------------------------------------|
| a kreatywność. | | |
| Podstawowe założenia treningu twórczości; organizacja i jego przebieg. Specyfika treningu indywidualnego i zespołowego. Rozgrzewka kreatywna. | | 14 |
| Metody twórczego rozwiązywania problemów. | | 5 |
| Metody kształcenia | wykład, prezentacja, użycie multimediiów, ćwiczenia wykonywane przez studentów indywidualnie i grupowo | |
| Warunki zaliczenia | Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się <i>1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)</i> | |
| Rok | realizacja na dowolnym roku | |
| Semestr | I | II |
| ECTS | 2 | |
| Ogólna liczba godzin | 30 | |
| Rodzaj zaliczenia | ZS | |
| Literatura podstawowa | | |
| Biela A., <i>Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie</i> , Warszawa 2015. Nęcka E., <i>Psychologia twórczości</i> , Sopot 2012. Szmidt K. J., <i>ABC kreatywności</i> , Warszawa 2010. Szmidt K. J., <i>Dydaktyka twórczości. Koncepcje – problemy – rozwiązania</i> , Kraków 2003. Szmidt K. J., <i>Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych</i> , Gliwice 2013. | | |
| Literatura uzupełniająca | | |
| Chybicka A., <i>Psychologia twórczości grupowej. Jak moderować zespoły twórcze i zadaniowe</i> , Kraków 2006. De Bono E., <i>Mieć piękny umysł</i> , tłum. O. Wojtaszczyk, Warszawa 2015. Góralski A., <i>Wzorce twórczości</i> , Warszawa 1998. Góralski A., <i>Teoria twórczości. Eseje filozoficzne i pedagogiczne</i> , Warszawa 2003. Szmidt K. J., <i>Sesje twórczej pomysłowości dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych</i> , Gliwice 2016. | | |
| Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu | | |
| Data | Imię i nazwisko | Czego dotyczy modyfikacja |
| 17.12.2021 | Aleksandra Pawłowska | Dostosowanie do nowego wzoru sylabusu |

Sposoby realizacji i weryfikacji efektów uczenia się zostały dopasowane do sytuacji epidemiologicznej wewnętrznymi aktami prawnymi Uczelni.