

**Kod przedmiotu**

**Kierunek**

Wokalistyka

**Specjalność**

Wokalno-aktorska

**Typ przedmiotu**

Podstawowy

**Wymagania wstępne**

Brak wymagań

**Wymagania końcowe:**

- Przygotowanie prezentacji na wybrany temat wykorzystaniem narzędzi multimedialnych,
- kolokwium zaliczeniowe (test, pytania problemowe) – minimum 51% poprawnych odpowiedzi.

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest przedstawienie narzędzi marketingu-mix, różnorodnych instrumentów oraz form komunikacji (w tym z wykorzystaniem internetu) oraz sposoby ich praktycznego wykorzystania w zawodzie muzyka. Ponadto zagadnienia poruszane na zajęciach mają wykształcić wśród studentów umiejętności marketingowego spojrzenia na funkcjonowanie jednostki oraz organizacji w otoczeniu rynkowym.

**Treści programowe nauczania**

1. Podstawowe zagadnienia związane z marketingiem
  - a) Rola marketingu w organizacjach i społeczeństwie
  - b) Budowanie zadowolenia klienta
  - c) Instrumenty marketingu-mix w budowaniu pozycji konkurencyjnej
2. Budowanie własnej tożsamości w Internecie
  - a) Własna strona internetowa – cele, zasady tworzenia oraz prowadzenie
  - b) Blogi i mikroblogi jako platforma komunikacji z otoczeniem.
  - c) Portale społecznościowe jako narzędzie autopromocji muzyka
3. Komunikacja z otoczeniem biznesowym
  - a) Zasady pisania e-maili
  - b) Przygotowanie własnego CV i listu motywacyjnego dla potencjalnego pracodawcy
  - c) Przygotowanie wystąpień publicznych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych

**Efekty kształcenia (uczenia się) po ukończeniu przedmiotu**

**- w zakresie wiedzy**

- Posiada wiedzę umożliwiającą pozyskiwanie materiałów źródłowych (książki, filmy, nagrania CD, internet), ich wybór i interpretowanie we właściwy sposób (K1\_W11).
- Posiada wiedzę ogólną dotyczącą marketingowych, finansowych i prawnych aspektów zawodu aktora-śpiewaka (K1\_W13).

### - w zakresie umiejętności

- Potrafi formułować polecenia w sposób czytelny i konkretny, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych, dotyczących zagadnień szczegółowych związanych z kierunkiem studiów i specjalnością (K1\_U18).
- Posiada umiejętność do swobodnej pisemnej i ustnej wypowiedzi na tematy ogólnohumanistyczne (K1\_U20).

### - w zakresie kompetencji społecznych

- Jest zdolny do definiowania własnych sądów na tematy społeczne, kulturowe i etyczne w kontekście własnej pracy artystycznej (K1\_K05).
- W sposób świadomy i profesjonalny umie zaprezentować własną działalność artystyczną (K1\_K09).
- Potrafi posługiwać się technologiami informatycznymi w celu przygotowania: prezentacji multimedialnej oraz własnej strony internetowej (K1\_K11).

### Metody nauczania

Prezentacje multimedialne, dyskusje, studia przypadków, zadania i ćwiczenia.

### Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się

1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)

| ROK                      | I   |   | II |   | III |   | IV |   |
|--------------------------|---|---|----|---|-----|---|----|---|
| SEMESTR                  | 1   | 2 | 3  | 5 | 6   | 4 | 5  | 6 |
| Punkty ECTS              |   |   |    |   | 1   |   |    |   |
| Ilość godzin w semestrze |   |   |    |   | 15  |   |    |   |
| Rodzaj zaliczenia        |   |   |    |   | Zs  |   |    |   |
| LEGENDA                  | zal –zaliczony; zs – zaliczenie ze stopniem; egz – egzamin; ed –egzamin dyplomowy |   |    |   |     |   |    |   |

### Kryteria oceny

Zaliczenie bez stopnia (sprawdzenie założonych efektów kształcenia):

- Przygotowanie rozwiązania studium przypadku z zakresu marketingu-mix.
- Przygotowanie prezentacji na wybrany temat wykorzystaniem narzędzi multimedialnych.
- Kolokwium zaliczeniowe (test, pytania problemowe).

### Literatura (piśmiennictwo)

Armstrong G., Kotler Ph., *Marketing. Wprowadzenie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.

Łebkowski M., *E-wizerunek. Internet jako narzędzie kreowania image'u w biznesie*, Helion, Gliwice 2009.

Mazurek G., *Promocja w Internecie – narzędzia, zarządzanie, praktyka*, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2008.

**Język wykładowy**  
Polski

**Imię i nazwisko wykładowcy**  
dr Mariusz Woźniakowski