

Kod przedmiotu

Kierunek

Wokalistyka

Specjalność

Choreografia i techniki tańca

Typ przedmiotu

podstawowy

Wymagania wstępne

Brak wymagań.

Wymagania końcowe

- Przygotowanie prezentacji na wybrany temat wykorzystaniem narzędzi multimedialnych
- Kolokwium zaliczeniowe (test, pytania problemowe) – minimum 51% poprawnych odpowiedzi

Cele kształcenia

Celem zajęć jest przedstawienie narzędzi marketingu-mix, różnorodnych instrumentów oraz form komunikacji (w tym z wykorzystaniem Internetu) oraz sposoby ich praktycznego wykorzystania w zawodzie muzyka. Ponadto zagadnienia poruszane na zajęciach mają wykształcić wśród studentów umiejętności marketingowego spojrzenia na funkcjonowanie jednostki oraz organizacji w otoczeniu rynkowym.

Treści programowe nauczania

1. Podstawowe zagadnienia związane z marketingiem
 1. Rola marketingu w organizacjach i społeczeństwie
 2. Budowanie zadowolenia klienta
 3. Instrumenty marketingu-mix w budowaniu pozycji konkurencyjnej
2. Budowanie własnej tożsamości w Internecie
 1. Własna strona internetowa – cele, zasady tworzenia oraz prowadzenie
 2. Blogi i mikroblogi jako platforma komunikacji z otoczeniem.
 3. Portale społecznościowe jako narzędzie autopromocji muzyka
3. Komunikacja z otoczeniem biznesowym
 1. Zasady pisania e-maili
 2. Przygotowanie własnego CV i listu motywacyjnego dla potencjalnego pracodawcy
 3. Przygotowanie wystąpień publicznych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych

Efekty kształcenia (uczenia się) po ukończeniu przedmiotu

posiada ogólną wiedzę dotyczącą marketingowych, finansowych i prawnych aspektów zawodu tancerza i choreografa. (A1_W06)

- w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę na temat zasad i narzędzi marketingu wspierających zawód muzyka
2. Zna szeroką gamę nowoczesnych narzędzi (i zasady ich funkcjonowania) wykorzystywanych w budowaniu własnej tożsamości w Internecie
3. Posiada wiedzę umożliwiającą skuteczną komunikację z potencjalnym pracodawcą oraz innymi podmiotami otoczenia rynkowego

- w zakresie umiejętności:

1. Posiada umiejętność określenia celów marketingowych
2. Posiada umiejętność poprawnego przygotowania briefu strony internetowej i zarządzania nią; umiejętność poprawnego przygotowania i zarządzania blogiem i mikroblogiem; umiejętność wykorzystania społeczności wirtualnych dla potrzeb autopromocji
3. Potrafi przygotować CV i list motywacyjny dla potencjalnego pracodawcy
4. Potrafi przygotować wystąpienie publiczne z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych.

- w zakresie kompetencji społecznych:

1. Rozumie konieczność dbałości o prowadzenie działań komunikacyjnych w Internecie w oparciu o zasady netykiety; otwartości na stosowanie nowych technologii komunikacji rynkowej
2. Potrafi określić następstwa decyzji związanych z budowaniem własnej tożsamości w Internecie
3. Rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do marketingu, w tym w szczególności do narzędzi wspierających komunikację z otoczeniem

Metody nauczania

Prezentacje multimedialne, dyskusje, studia przypadków, zadania i ćwiczenia

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się

1 pkt ECTS = 30 godzin pracy studenta (zajęcia + praca własna)

ROK	I		II		III	
SEMESTR	1	2	3	4	5	6
Punkty ECTS		1				
Ilość godzin w semestrze		15				
Rodzaj zaliczenia		zal				
LEGENDA	zal –zaliczony; zs – zaliczenie ze stopniem; egz – egzamin; ed –egzamin dyplomowy					

Kryteria oceny

Zaliczenie bez stopnia (sprawdzenie założonych efektów kształcenia) :

- Przygotowanie rozwiązania studium przypadku z zakresu marketingu-mix
- Przygotowanie prezentacji na wybrany temat wykorzystaniem narzędzi multimedialnych
- Kolokwium zaliczeniowe (test, pytania problemowe)

Literatura (piśmiennictwo)

- Gary Armstrong, Philips Kotler, *Marketing. Wprowadzenie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2012
- Michał Łebkowski, *E-wizerunek. Internet jako narzędzie kreowania image'u w biznesie*, Helion, Gliwice 2009
- Grzegorz Mazurek, *Promocja w Internecie – narzędzia, zarządzanie, praktyka*, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2008

Język wykładowy

Polski

Imię i nazwisko wykładowcy

dr Mariusz Woźniakowski